

STYLE COACHING - NIEZAWODNY POMOCNIK W BIZNESIE

Agnieszka Świst-Kamińska to styl coach do spraw wizerunku i cool hunter. Swoją przygodę rozpoczęła na studiach w Londynie na uniwersytecie Central Saint Martins i Szkoły Styłu Moniki Jaruzelskiej, gdzie miała przyjemność studiować u specjalistów światowego formatu. Dodatkowo ukończyła liczne kursy w zakresie stylizacji męskiej i kobiecej jak Lekcję Styłu Ani Męczyńskiej oraz warsztaty stylizacji Glamour. Na co dzień zajmuje się doradztwem i stylizacją męską, kobiecą oraz dress codem biznesowym.

Mówi się, że „*Jak Cię widzą, tak Cię piszą*”. Dlatego Style coach doradza jak korzystać z mody i sięgać po to, co jest w niej najlepsze dla nich samych. Do każdego klienta podchodzi indywidualnie, wprowadzając go w świat marek modowych i umożliwiając kontakt z najlepszymi projektantami polskiej branży modowej.

Style coach zajmuje się także wspomnianym dress codem biznesowym. Należy pamiętać, że strój biznesowy to nie tylko dobrej jakości garnitur, modny krawat oraz buty z górnej półki. To przede wszystkim odpowiednio skomponowane barwy, dobrze dobrany krój oraz ukrycie wad i unaocznienie zalet sylwetki. Strojem możemy wyrazić nie tylko swoje emocje ale również zbudować autorytet. Daje nam niezwykłą możliwość do ukrycia bądź uzewnętrznienia swoich zamiarów czy kreowania zaufania. Ubiór to nie tylko nakrycie wierzchnie, ale przede wszystkim pomocnik w biznesie. Często przed ważną rozmową przygotowujemy setki argumentów lub schematów. Równie często mimo doskonałego przygotowania, rozmowy nie układają się po naszej myśli. Tylko cztery sekundy decydują o odbiorze naszej osoby podczas pierwszego kontaktu. W tym czasie w podświadomości budujemy obraz naszego rozmówcy, jego możliwości, cechy oraz zamiary. Ogromną część w odgrywa nasz ubiór. Obniżenie bariery pierwszego kontaktu,



© KRZYSZTOF WITTEK



czyli dostosowanie ubioru do rozmówcy i okoliczności nie tylko gwarantuje pozytywny odbiór naszej osoby ale przede wszystkim ułatwia rozmowy i negocjacje. Dlatego tak ważna jest umiejętność odpowiedniego doboru ubrania do sytuacji. Równie ważny jest zapach – dostosowany do pory dnia oraz roku, który gwarantuje wzbudzenie zainteresowania. Pod swoje skrzydła bierze wybory konsumentów nie tylko związane z modą, ale także w dziedzinach takich jak: motoryzacja, elektronika, dekoracja wnętrz, usługi, design itp. Wszelkie podjęte działania wspierają nie tylko nowo powstające marki, ale także te, które funkcjonują od kilkunastu lat i wymagają odświeżenia wizerunku.

Agnieszka Świst-Kamińska jest pierwszą cool hunter w Polsce. Coolhunterzy skupiają się przede wszystkim na obserwacji wyborów konsumentów nie tylko w zakresie mody, ale również motoryzacji, elektroniki, dekoracji wnętrz, usług, designu etc. Ponadto kreują najlepsze sposoby dotarcia do odbiorców poprzez reklamę, nowe produkty czy poszerzenie grupy docelowej. Z usług coolhunterów korzysta niezliczona ilość firm, które chcą jak najefektywniej wyprzedzić rynek. Wśród nich są takie marki jak: Reebok, Bacardi, Burberry, Nestle, Samsung. Agnieszka Świst-Kamińska, jako profesjonalny łowca trendów, jest doradcą który pomaga firmom w

podjęciu właściwych decyzji odnośnie wprowadzenia na rynek nowych produktów oraz prezentując innowacyjne rozwiązania przy tworzeniu i wdrażaniu kampanii reklamowych.

Podsumowując, style coach to nie tylko odpowiednia stylizacja. To przede wszystkim wydobycie wewnętrznego piękna i ukazanie go na zewnątrz.

Agnieszka Świst-Kamińska
Szkoła Męskiego Styłu
Cool Hunter/Style Coach

+48 513 125 202
ask@szkolameskiegostylu.pl
www.szkolameskiegostylu.pl
ask@agnieszka-kaminska.com
www.agnieszka-kaminska.com